

## Resumen histórico de la revista *Análisis Clínicos*

En el tercer trimestre del año 1975 aparecía, en el panorama editorial español, el primer número de la revista *Análisis Clínicos* editada por la Asociación Española de Farmacéuticos Analistas.

Su primer editorial, salido de la pluma de su fundador y primer director, Jaime Cobreros, lo presentaba al lector diciendo que «quiere ser el punto de concentración y de difusión del modo en que los farmacéuticos especialistas en análisis clínicos vienen concibiendo éstos desde hace años».

Varias etapas ha recorrido la revista, la primera iniciada por Cobreros, se extendió hasta el año 1987, fueron doce años críticos que se caracterizaron por la lucha dura y tenaz en defensa de ideas y derechos de la profesión frente a las actitudes que ponían en cuestión la supervivencia de los farmacéuticos analistas en el ámbito sanitario.

El acceso a la formación por el sistema FIR de los farmacéuticos postgraduados, el Decreto de Especializaciones Farmacéuticas y el acceso a los títulos de especialista, cerraron una época de *Análisis Clínicos* caracterizada por la defensa profesional.

La segunda etapa, en la que José M.<sup>a</sup> Guardiola tuvo a su cargo la dirección de la revista, abarca desde finales de 1987 hasta mediados de 1996.

Se pretendió, entonces, conseguir una publicación que, abierta a todos los profesionales del laboratorio, fuese el medio para dar a conocer la producción científica de los analistas españoles.

Durante esta etapa la cabecera de *Análisis Clínicos* acogió a la formación continuada, de forma que cada número de la revista se alternaba con una monografía de formación.

Como resumen de estos años, una vez analizada la producción científica y el consumo de información a través de *Análisis Clínicos* en el decenio

1986-1995, se puede decir que las características de producción coinciden con las de otras publicaciones similares españolas y que, el consumo de información, se ajusta con bastante exactitud a los patrones nacionales.

En el segundo semestre de 1996 se inicia la tercera etapa de *Análisis Clínicos*. Esta vez con una nueva maqueta más acorde a las nuevas tendencias editoriales, bajo la dirección de Camilo Fernández y de Clara Martínez como directora adjunta. La revista trata de crear estado de opinión y diseñar estrategias, ante la situación a la que se dirige el laboratorio clínico por los avances tecnológicos inmediatos y previsibles, la gestión integral, la necesidad de la coparticipación, la exigencia de potenciar la información y la consultoría, la política de calidad y, en consecuencia, la instauración de los sistemas de calidad como algo ineludible.

A finales de enero de 2001, tras la reunión de la «La Barranca» (Madrid), se llega a la conclusión de que es importante que AEFA tenga su propio órgano de difusión de ideas, de información, de formación y de estrategias que le permita llegar a un ámbito lo más extenso posible. Se pretende que lo que AEFA difunde, a través de sus distintas publicaciones, se ofrezca con una cohesión entre sí y que los contenidos, informativos, formativos y estratégicos, tanto científicos como profesionales, dispersos en el boletín, en la revista, en formación continuada y otras, se integren de una forma compacta en una sola publicación que siempre pueda ofrecer algo de interés al lector.

Tras 25 años de existencia y como un simbólico inicio del siguiente cuarto de siglo, aparece el primer número de una nueva revista: *Laboratorio Clínico*. Un cambio al que hay que desearle la mejor andadura en el futuro. El equipo directivo, con Clara Martínez al frente, incorpora gente joven a una empresa que debe ser llevada a cabo por y para las generaciones futuras.